



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS TADULAKO**  
**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**  
**PROGRAM STUDI GIZI**  
**Jl. Seokarno Hatta Km. 9. Kota Palu. Sulawesi Tengah**  
<http://gizi.fkm.untad.ac.id> email: [giziuntad@gmail.com](mailto:giziuntad@gmail.com)

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah (MK)	:	Pengembangan Produk Pangan dan Gizi (Pilihan)	Semester	:	VI	SKS	:	2	Kode MK	:	P02181052
Dosen Pengampu/Penanggunjawab	:	1. Dr. Nurdin Rahman, M.Si., M.Kes 2. St. Ika Fitriyah, S.Gz., M.Kes									
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	:	A. Sikap <ul style="list-style-type: none"> <li>- KS1 : Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li> <li>- KS2 : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li> <li>- KS3 : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>- KS4 : Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;</li> <li>- KS5 : Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>- KS6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>- KS7 : Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>- KS8 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>- KS9 : Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>- KS10 : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</li> </ul> B. Pengetahuan <ul style="list-style-type: none"> <li>- KP4 : Menguasai teknik komunikasi, pengetahuan manajemen, ilmu sosial dan humaniora, sistem informasi, dan seni kuliner untuk mengembangkan dan memodifikasi pelayanan gizi promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif melalui analisis masalah gizi secara sistematis sesuai bukti pada kondisi umum serta</li> </ul>									

	<p>mampu beradaptasi pada kondisi sumberdaya terbatas;</p> <p>C. Keterampilan Umum</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- K KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>- K KU2 : Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;</li> <li>- K KU3 : Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</li> <li>- K KU4 : Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</li> <li>- K KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> <li>- K KU6 : Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</li> <li>- K KU7 : Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;</li> <li>- K KU8 : Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ul> <p>D. Keterampilan Khusus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- K KK4 : Mampu mengelola penyelenggaraan makanan pada institusi dan mengembangkan rencana bisnis untuk program, produk, atau layanan gizi dengan menerapkan konsep – konsep manajemen</li> <li>- K KK5 : Mampu mengembangkan dan memodifikasi pelayanan gizi promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif melalui analisis masalah gizi secara sistematis sesuai bukti pada kondisi umum serta mampu beradaptasi pada kondisi sumber daya terbatas dengan memanfaatkan teknik komunikasi, pengetahuan manajemen, ilmu sosial dan humaniora, sistem informasi, dan seni kuliner.</li> </ul>
Capaian Pembelajaran MK (CPMK)	: Mahasiswa mampu mengembangkan suatu pangan sehingga dapat menghasilkan produk pangan yang bernilai gizi

	lebih tinggi dengan menggunakan teknologi yang ada
Deskripsi MK	Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengembangkan suatu pangan sehingga dapat menghasilkan produk pangan yang bernilai gizi lebih tinggi dengan menggunakan teknologi yang ada

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Evaluasi/ Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
I	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang pengertian dan ruang lingkup perancangan dan pengembangan produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian perancangan dan pengembangan produk</li> <li>2. Ruang lingkup perancangan dan pengembangan produk</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu Menguraikan pengertian perancangan dan pengembangan produk	5%
II-III	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang strategi pengembangan produk dan konsep pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi pengembangan produk</li> <li>2. Konsep pasar</li> <li>3. Analisis konsumen</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	200 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menguraikan strategi pengembangan produk dan konsep pasar	10%
IV-V	Memahami dan memiliki wawasan tentang proses dan organisasi pengembangan produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses perencanaan produk</li> <li>2. Organisasi pengembangan produk</li> <li>3. Aspek mutu produk pangan</li> <li>4. Sistem jaminan halal</li> <li>5. Keamanan produk pangan</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	200 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menguraikan proses dan organisasi pengembangan produk	10%
VI	Menjelaskan dan melakukan proses perencanaan produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model generic</li> <li>2. Adaptasi pengembangan produk</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan proses perencanaan produk	5%
VII	Menjelaskan dan melakukan proses identifikasi kebutuhan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengumpulan data kebutuhan pelanggan</li> <li>2. Interpretasi dan hierarki kebutuhan</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan proses identifikasi kebutuhan konsumen	5%

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Evaluasi/ Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
VIII	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
IX-X	Menjelaskan dan memahami tentang spesifikasi produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spesifikasi produk</li> <li>2. Langkah menyiapkan target spesifikasi</li> <li>3. Daftar metrik</li> <li>4. Spesifikasi akhir</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	200 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang spesifikasi produk	10%
XI	Menjelaskan Langkah penyusunan konsep, klasifikasi dan kombinasi konsep dan penerapannya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langkah penyusunan konsep</li> <li>2. Klasifikasi</li> <li>3. Kombinasi konsep</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tentang penyusunan konsep	5%
XII-XIII	Menjelaskan Pengembangan ide dan proses desain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi peluang untuk pengembangan ide</li> <li>2. Penyerangan ide</li> <li>3. Proses desain</li> <li>4. Pengujian pasar</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu Menjelaskan Pengembangan ide dan proses desain	5%
XIV-XV	Menjelaskan pembuatan merek dan memperkuat <i>brand positioning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perlunya membangun merek</li> <li>2. Definisi merek</li> <li>3. Merek dan produk</li> <li>4. Pentingnya merek</li> <li>5. Manfaat merek</li> <li>6. Membangun merek</li> <li>7. Konsep dasar <i>brand positioning</i></li> <li>8. Panduan untuk melakukan <i>brand positioning</i></li> </ol>	Ceramah dan diskusi	200 menit	Keaktifan di kelas	Mahasiswa mampu : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pembuatan merek</li> <li>2. Menjelaskan cara memperkuat <i>brand positioning</i></li> </ol>	10%

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Evaluasi/ Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
XVI	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

<b>Daftar Referensi:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Ulrich Karl. T. and Eppinger Steven D. Product Design and Development. 5th edition. 2011. Mc. Graw Hill.</li> <li>Ariadne. C. Teknik Mengelola Produk dan Merek. 2017. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>Purnomo, D dan Sukarti, T. Teknik Pengembangan Produk Pangan Baru. 2010. Bandung : Widya Padjajaran</li> </ol>

#### Tugas mahasiswa

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot	
1	Konsep perancangan dan pengembangan produk : 1. Pengertian perancangan dan pengembangan produk 2. Ruang lingkup perancangan dan pengembangan produk	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
2	Strategi pengembangan produk	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
3	Strategi : 1. Konsep pasar 2. Analisis konsumen	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
4	Proses dan organisasi pengembangan produk : 1. Proses perencanaan produk 2. Organisasi pengembangan	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot	
	produk						
5	Proses dan organisasi pengembangan produk : 1. Aspek mutu produk pangan 2. Sistem jaminan halal 3. Keamanan produk pangan	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
6	Proses perencanaan produk : 1. Model generik 2. Adaptasi pengembangan produk	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
7	Identifikasi kebutuhan konsumen : 1. Pengumpulan data kebutuhan pelanggan 2. Interpretasi dan hierarki kebutuhan	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
8	Spesifikasi produk : 1. Spesifikasi produk 2. Langkah menyiapkan target spesifikasi	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
9	Spesifikasi produk : 1. Daftar metrik 2. Spesifikasi akhir	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
10	Penyusunan konsep : 1. Langkah penyusunan konsep 2. Klasifikasi 3. Kombinasi konsep	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
11	Pengembangan ide dan proses desain : 1. Identifikasi peluang untuk	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50			

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas		Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
	pengembangan ide 2. Penyeringan ide			menit			
12	Pengembangan ide dan proses desain : 1. Proses desain 2. Pengujian pasar	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
13	Pembuatan merek dan <i>brand positioning</i> : 1. Perlunya membangun merek 2. Definisi merek 3. Merek dan produk 4. Pentingnya merek	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			
14	Pembuatan merek dan <i>brand positioning</i> : 1. Manfaat merek 2. Membangun merek 3. Konsep dasar <i>brand positioning</i> 4. Panduan untuk melakukan <i>brand positioning</i>	Mandiri	<i>Book review</i> dan menulis makalah	60 menit	Partisipasi kelas dan <i>take home</i>	Non-tes	2
		Terstruktur	Analisis jurnal	50 menit			

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Nikmah Utami Dewi, SKM., M.Sc  
NIP. 198411162015042001

Palu, Juli 2018  
Dosen Pengampu/Penanggung jawab MK

Dr. Nurdin Rahman, M.Si., M.Kes  
NIP

