



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS TADULAKO**  
**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**  
**PROGRAM STUDI GIZI**  
**Jl. Seokarno Hatta Km. 9. Kota Palu. Sulawesi Tengah**  
<http://gizi.fkm.untad.ac.id> email: [giziuntad@gmail.com](mailto:giziuntad@gmail.com)

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah (MK)	:	Pengembangan Media Komunikasi Gizi	Semester	:	V	SKS	:	2	Kode MK	:	P 021 81020
Dosen Pengampu/Penanggungjawab	:	1. Herman, SKM., M.Med.Ed 2. Bohari., S.Gz., M.Kes									
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	:	A. Sikap <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious</li> <li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika</li> <li>3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;</li> <li>5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li> <li>6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li> <li>8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</li> </ol> B. Pengetahuan <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai teori dasar ilmu gizi, pangan, biomedik, patofisiologi, humaniora, penelitian, kesehatan masyarakat dan pengetahuan tentang pelayanan dan kewenangan ahli gizi dalam sistem kesehatan nasional dan sistem ketahanan pangan dan gizi nasional untuk dapat memformulasikan pemecahan masalah gizi perorangan, kelompok dan masyarakat melalui penilaian status gizi</li> <li>2. Menguasai konsep teoritis dietetik secara mendalam untuk dapat memformulasikan pemecahan masalah gizi perorangan, kelompok dan masyarakat melalui penilaian status gizi</li> <li>3. Menguasai pengelolaan pelayanan gizi dengan menggunakan metode antropometri dan konsumsi makanan yang sudah baku serta mampu menginterpretasikan hasil pemeriksaan biokimia dan klinis;</li> <li>4. Menguasai teknik komunikasi, pengetahuan manajemen, ilmu sosial dan humaniora, sistem informasi, seni kuliner untuk mengembangkan dan memodifikasi pelayanan gizi promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif melalui analisis masalah gizi secara sistematis sesuai bukti pada kondisi umum serta mampu beradaptasi pada kondisi sumberdaya terbatas;</li> <li>5. Menguasai sistem penyelenggaraan makanan pada institusi dan pengembangan rencana bisnis untuk</li> </ol>									

	<p>program, produk, atau layanan gizi dengan menerapkan konsep-konsep manajemen;</p> <p>6. Menguasai pengetahuan penanggulangan masalah gizi terkait penyakit infeksi, degeneratif dan bencana.</p> <p>C. Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</li> <li>2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</li> <li>3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</li> <li>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</li> </ol> <p>D. Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu berkomunikasi efektif dalam pelayanan konseling, edukasi gizi, dan dietetik untuk menangani masalah gizi individu, kelompok dan masyarakat sesuai hasil kajiannya serta mempertimbangkan implikasinya</li> <li>2. Mampu mengelola pelayanan gizi promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif dan mengaplikasikan prinsip-prinsip ilmu gizi dalam pemecahan masalah gizi perorangan, kelompok dan masyarakat melalui penilaian status gizi yang sudah baku secara mandiri.</li> <li>3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam pengelolaan pelayanan gizi dengan menggunakan metode antropometri dan konsumsi makanan yang sudah baku serta mampu menginterpretasikan hasil pemeriksaan biokimia dan klinis;</li> <li>4. Mampu mengelola penyelenggaraan makanan pada institusi dan mengembangkan rencana bisnis untuk program, produk, atau layanan gizi dengan menerapkan konsep-konsep manajemen;</li> <li>5. Mampu mengembangkan dan memodifikasi pelayanan gizi promotif, preventif, kuratif dan rehabilitatif melalui analisis masalah gizi secara sistematis sesuai bukti pada kondisi umum serta mampu beradaptasi pada kondisi sumber daya terbatas dengan memanfaatkan teknik komunikasi, pengetahuan manajemen, ilmu sosial dan humaniora, sistem informasi, seni kuliner.</li> </ol>
Capaian Pembelajaran MK (CPMK)	: Mahasiswa mampu membuat media komunikasi gizi dan dapat diterapkan di masyarakat maupun di klinik gizi/RS.
Deskripsi MK	Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar media komunikasi, perkembangan media komunikasi, perencanaan media komunikasi dan aplikasi media komunikasi gizi pada masyarakat maupun klinik gizi/RS. Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa untuk lebih kreatif dan inovatif dalam pembuatan media komunikasi.

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Evaluasi/ Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
I	Memahami dan memiliki wawasan tentang konsep dasar media komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi media komunikasi</li> <li>2. Manfaat media komunikasi</li> <li>3. Macam-macam media komunikasi</li> <li>4. Sasaran media komunikasi</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	5%
II-III	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang perkembangan media Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahluk pembuat alat</li> <li>2. Media dan fungsinya</li> <li>3. Jenis-jenis media</li> <li>4. Evolusi media komunikasi</li> <li>5. Dampak media pada kehidupan kontemporer</li> <li>6. Konvergensi teknologi</li> <li>7. Karakteristik media</li> <li>8. Komunikasi menggunakan media : keuntungan dan kerugian</li> <li>9. Media dan kualitas kehidupan</li> <li>10. Implikasi dan aplikasi</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	2 x 100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	10%
IV-V	Memahami dan memiliki pengetahuan tentang perencanaan dan aplikasi media komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan dan pemilihan media komunikasi</li> <li>2. Aplikasi media komunikasi</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	2 x 100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	10%
VI-VII	Mampu mengidentifikasi aplikasi media komunikasi gizi pada masyarakat dan terapi gizi klinik/RS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ide-ide, sarana media komunikasi terbaru</li> <li>2. Jenis media komunikasi bidang gizi yang digunakan</li> <li>3. Modifikasi atau Pengembangan media komunikasi gizi</li> <li>4. Dampak yang ditimbulkan</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	2 x 100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	10%
VIII	<b>Ujian Tengah Semester</b>		Ujian tulis	100 menit			15%
IX-X	Memahami proses pengembangan media komunikasi gizi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan dan pembiayaan</li> <li>2. Desain dan produksi</li> <li>3. Pengujian media</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	2 x 100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	10%
X1-XIV	Mampu membuat media komunikasi gizi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ide media komunikasi</li> <li>2. Penerimaan media</li> <li>3. Sasaran</li> <li>4. Manajemen perencanaan</li> <li>5. Manajemen pelaksanaan</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	4 x 100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	20%

Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Evaluasi/ Penilaian	Kriteria/ Indikator	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		6. Dampak yang ditimbulkan					
XV	Ujian Akhir Semester	Presentasi media komunikasi	Presentasi	100 menit	Short Essay	Ketepatan analisis	20%

#### Daftar Referensi:

1. Hamad Ibnu , 2013, Komunikasi dan Perilaku Manusia, Jakarta: Rajawali Pers.
2. Holmes David, 2012, Teori Komunikasi: Media, Teknologi dan Masyarakat, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
3. Notoadmodjo Soekidjo, 2012, Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta

#### Tugas mahasiswa

Minggu ke	Bahan Kajian/Matari Pembelajaran	Tugas	Waktu	Penilaian	Indikator	Bobot
I		Mandiri				
		Terstruktur				
II		Mandiri				
		Terstruktur				
III		Mandiri				
		Terstruktur				
IV		Mandiri				
		Terstruktur				
V		Mandiri				
		Terstruktur				
VI		Mandiri				
		Terstruktur				
VII		Mandiri				
		Terstruktur				
VIII		Mandiri				
		Terstruktur				

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Nikmah Utami Dewi, SKM., M.Kes  
NIP 19841116 201504 2 001

Palu, Juli 2018  
Dosen Pengampu/Penanggung jawab MK

Herman, S.KM., M.Med.Ed  
NIP